**Leitura do Dia 15 de julho: Eixo 5 – Metodologia da Pesquisa Científica**

Olá! Hoje vamos mergulhar nos fundamentos que estruturam qualquer trabalho científico sério. Dominar a metodologia de pesquisa não é apenas um requisito do edital, mas uma habilidade que o diferenciará como profissional.

**1. Fundamentos e Práticas da Pesquisa Científica**

A pesquisa científica é um processo sistemático para construir e organizar o conhecimento. Ela pode ser classificada de várias formas:

* **Quanto à Finalidade:**
  + **Pesquisa Básica:** Gera conhecimento novo, sem uma aplicação prática imediata. É a base para futuras tecnologias.
    - Ex: Estudar as propriedades de um novo material.
  + **Pesquisa Aplicada:** Busca resolver problemas práticos e específicos.
    - Ex: Desenvolver um software para otimizar a logística de um órgão público.
  + **Pesquisa Exploratória:** Visa proporcionar maior familiaridade com um problema, tornando-o mais explícito. É comum quando o tema é pouco conhecido.
    - Ex: Um primeiro estudo sobre os impactos da IA no serviço público.
  + **Pesquisa Descritiva:** Descreve as características de uma determinada população ou fenômeno.
    - Ex: Um levantamento do perfil dos usuários de um serviço digital do governo.
  + **Pesquisa Explicativa:** Identifica os fatores que determinam ou contribuem para a ocorrência dos fenômenos. É o tipo de pesquisa que mais aprofunda o conhecimento da realidade, pois explica a razão, o porquê das coisas.
    - Ex: Investigar por que a implementação de uma política de home office aumentou a produtividade em um setor.
* **Quanto à Abordagem:**
  + **Qualitativa:** Foca na compreensão e interpretação de fenômenos, sem se preocupar com a quantificação. Utiliza entrevistas, observações. O pesquisador é o principal instrumento de coleta de dados.
  + **Quantitativa:** Utiliza a coleta de dados numéricos e técnicas estatísticas para testar hipóteses e verificar relações de causa e efeito.
  + **Mista:** Combina as abordagens qualitativa e quantitativa para uma compreensão mais completa e profunda do problema.

**2. Os Métodos Científicos: As Lógicas do Raciocínio**

* **Método Dedutivo:** Parte de teorias e leis gerais para chegar a conclusões particulares. Se a premissa geral é verdadeira, a conclusão será verdadeira. (Geral → Particular).
* **Método Indutivo:** O caminho inverso. Parte de observações particulares para formular uma lei ou teoria geral. (Particular → Geral).
* **Método Hipotético-Dedutivo:** O mais comum nas ciências. O pesquisador formula uma hipótese e, através da experimentação e observação (dedução), busca falseá-la ou corroborá-la.

**3. Elementos de um Projeto de Pesquisa**

Todo projeto de pesquisa bem estruturado deve conter:

1. **Tema:** O assunto geral que se deseja estudar.
2. **Problema de Pesquisa:** Uma pergunta específica que a pesquisa busca responder. Deve ser claro e delimitado.
3. **Justificativa:** A relevância e a importância da pesquisa. Por que vale a pena estudar isso?
4. **Objetivos (Geral e Específicos):** O que se pretende alcançar. O objetivo geral é a meta principal, e os específicos são os passos para alcançá-la.
5. **Hipóteses:** Respostas provisórias ao problema de pesquisa, que serão testadas ao longo do estudo.
6. **Metodologia:** A descrição detalhada de como a pesquisa será realizada (abordagem, tipo de pesquisa, instrumentos de coleta, etc.).

**4. Coleta de Dados e Redação Científica**

* **Instrumentos de Coleta:** A escolha depende da sua abordagem. Podem ser **questionários** (para dados quantitativos), **entrevistas** (para dados qualitativos), **observação** sistemática, análise de documentos, entre outros.
* **Redação Científica:** A comunicação dos resultados deve ser clara, objetiva e impessoal. A estrutura de um artigo científico geralmente segue o padrão **IMRD (Introdução, Métodos, Resultados e Discussão)**. É fundamental seguir as normas técnicas (como ABNT, APA, Vancouver) para formatação, citações e referências.

**Dica de Ouro para Hoje**

Ao resolver questões sobre metodologia, preste atenção em como a banca (FGV) descreve um cenário de pesquisa e pede para você classificar o tipo ou a abordagem. Eles adoram criar pequenas "historinhas" para testar se você consegue aplicar esses conceitos.